

年报基本信息

机构信息

博物馆备案名称	淄博陶瓷琉璃博物馆									
法人证书登记名称	淄博陶瓷琉璃博物馆			曾用名		淄博市陶瓷博物馆				
博物馆性质	文化文物系统国有博物馆			统一社会信用代码		123703004932281417				
法人类型	事业单位法人			法人登记机关		淄博市事业单位监督管理局				
题材类型	历史文化									
首次备案时间										
隶属层级	地（市、州、盟）									
机构规格	正科级									
举办者	淄博市博物总馆			法定代表人		侯本兵				
设立时间	2000-05-15			开馆日期		2000-12-29				
全年开放时间	9:00-17:00，每周一闭馆（节假日除外）			质量等级		一级				
免费开放	是			中央补助免开名单		是				
馆舍地址	淄博文化中心									
有下设分馆	否									
经度/纬度	117° 58				36° 49					
行政区划	山东省			邮政编码		255000				
馆舍建筑性质	当代建筑									
馆舍产权性质	自有		国保单位名称				国保单位批次:第		0	批
博物馆改扩建时间										
馆舍建筑面积(自动计算)	50000.0									m²
展厅面积	20000.0		m²	库房面积	2400.0		m²	实验修复面积	100.0	m²
教育空间面积	500.0		m²	办公及其他面积	292.98		m²	公共服务面积	26707.02	m²
可移动文物修复资质	否		是否新馆	否			是否实施博物馆改扩建		否	

获取修复资质年份										
重大事项变更										
博物馆简介	淄博陶瓷琉璃博物馆，2011 年由国家批准向全社会免费开放，2020 年 12 月跨入国家一级博物馆行列，目前是国家 4A 级旅游景区、全国科普教育基地、全国工业旅游示范点、山东省非物质文化遗产馆、省关心下一代教育基地和省中小学生研学基地、省级校外教育实践基地。 淄博陶瓷琉璃博物馆主体建筑面积 5 万平方米，展览面积 2 万平方米。收藏古今中外陶瓷琉璃艺术品 2.5 万件（套），馆内设 18 个展厅，陈列陶琉精品 1.6 万件（套）。分为陶瓷展陈、琉璃展陈和陶琉文化体验互动、文创产品销售四部分，采用声、光、电、像等最新科技手段，全方位多角度立体式展现了陶瓷、琉璃的发展历程，是目前国内规模最大、功能最全的现代化陶瓷琉璃专题博物馆。									
联系电话	0533-2172300				电子邮箱	szlgbgs@zb.shandong.cn				
互联网址	http://www.zbstcbwg.cn/									
新媒体账号	微信公众号：名称—淄博陶瓷琉璃博物馆 微信号—zgtcllg									
预约参观信息	可通过支付宝 APP 进行预约。									
资源信息										
藏品总数(无需填写自动计算)	9736								件(套)	
文物藏品总数(无需填写自动计算)	2987								件(套)	
珍贵文物数(无需填写自动计算)	51								件(套)	
一级文物	0		件(套)		二级文物	4		件(套)		
三级文物	47		件(套)		一般文物	0		件(套)		
非文物藏品数	6749		件(套)		未定级文物	2936		件(套)		
已登记藏品数	9736		件(套)		对外公布藏品高清图片数	50		件(套)		
科研项目数	21								项	
国家级科研项目	2	项	省部级科研项目数	7	项	厅局级科研项目数	5	项		

科研项目清单：

科研名称	级别	立项时间	结项时间
以“百年之光—党领导中国（淄博）工业百年”主题展为例利用本土红色资源做好党的群众宣传工作创新研究	其他	2022-07-01	2023-07-01
“中华文物守护者—蒲公英服务计划”2025 年青少年博物馆志愿者服务	国家级	2024-04-30	2025-04-30
山东淄博窑古陶瓷基因库的建设与利用	厅局级	2023-09-08	2024-09-09
齐长城（淄博段）保护数字化体系创新研究	厅局级	2023-12-01	2024-12-01
“青年友好型”博物馆在淄博的建设与实践研究	其他	2023-05-22	2024-05-22
文旅融合视阈下地域中小博物馆集群化发展的优化路径	省部级	2022-01-10	2023-01-10
淄博陶瓷琉璃博物馆特色博物馆服务标准化试点项目	国家级	2024-01-19	2026-01-19
文旅融合发展背景下山东省非国有博物馆建设现状调查与发展对策研究	省部级	2021-02-17	2022-02-17
数字赋能与淄博市齐长城保护创新性发展实践及研究	其他	2023-09-04	2024-09-04
淄博出土墓志研究	其他	2022-03-01	2023-03-01
淄博市革命文物研究	省部级	2021-07-07	2022-07-07
齐墓出土陶俑的考古学研究	其他	2023-03-06	2023-03-06
博物馆教育与中小学教育教学融合问题研究	厅局级	2021-06-21	2022-06-21
关于山东地区古代瓷窑遗址的研究	省部级	2021-11-11	2022-11-11
齐系墓葬制度研究	省部级	2022-11-03	2023-11-03
文旅融合背景下淄博古窑址的保护与开发策略研究	厅局级	2022-05-09	2023-05-09
齐长城修筑问题再研究	厅局级	2022-05-23	2023-05-23
非遗保护视野下聊斋俚曲的传承及发展对策研究	其他	2022-03-02	2023-03-02
新时代下山东淄博聊斋文化品牌建设现状调查与发展对策研究	省部级	2023-10-11	2024-10-11
博物馆志愿服务体系建设研究	其他	2022-02-09	2023-02-09
山东博物馆、纪念馆红色文创现状调查与研究	省部级	2022-04-11	2023-04-11

服务信息

开放天数	316	天
------	-----	---

闭馆原因	全年开放时间：9：00-17：00，每周一闭馆（节假日除外）					
年度陈列展览总数(自动计算)	40					个
基本陈列数(填写明细自动计算)	20					个
基本陈列：	基本陈列名称			基本陈列开始时间		
	淄博当代琉璃展（二）			2019-01		
	淄博古代琉璃展			2019-01		
	尹干捐赠陶瓷艺术作品展			2019-01		
	淄博古窑 薪火永续——淄博古代瓷器展			2019-01		
	董善习捐赠陶瓷艺术作品展			2019-01		
	现代玻璃 工业领先——现代玻璃艺术展			2019-01		
	泱泱齐风 大师纷呈——淄博当代陶瓷艺术名家作品展			2019-01		
	淄博陶瓷 当代国窑——淄博陶瓷当代国窑展			2019-01		
	陶铸五行 传承创新——现代陶艺精品展			2019-01		
	万年古陶 齐韵长歌——淄博古代陶器展			2019-01		
	陶瓷发展 科技先行——现代高技术陶瓷展			2019-01		
	浴火芳华--淄博灯工琉璃艺术品展			2024-12		
	淄博古代琉璃展（二）			2019-01		
	星耀瓷苑 名家荟萃——国内名窑陶瓷精品展			2019-01		
	建筑灵魂 艺术史书——建筑园林陶瓷展			2019-01		
	魔墙			2019-01		
	淄博刻瓷壁画展			2019-01		
	淄博当代琉璃展			2019-01		
	世界陶瓷 各领风骚——国际陶瓷艺术展			2019-01		
	序厅			2019-01		
基本陈列展出藏品数	2500	件(套)	基本陈列总面积	5000.0	m²	
2024年新举办展览数	21					个
临时展览数(自动计算)	20					个
馆内原创临时展	13	个	临时展览展出	1000	个	

馆际合作展览数	7								个
入境展览巡展次数	0								个
入境展览:	进境展览名称					展览时间			
参与出境展览场次	0								个
完成展陈提升改造数	1								次
展陈提升改造项目清单:	展陈项目名称				开始时间		结束时间		
	四楼南区琉璃灯工厅 500 平方				2024-11-01		2024-12-31		
线上展览数	16	个	线下教育活动数	107	场	线上教育活动数	4	场	
年度观众总数	2713108	人次	境外观众人数	4200	人次	本地居民观众人数	177675	人次	
未成年观众人数	623000	人次	免费参观人数	2713108	人次	教育活动参与人数	3907	人次	
年度新媒体访问总量	1990000	次	年度博物馆网站浏览量	110000	次	年度新媒体关注量	489600	次	
文化创意产品销售收入	2100.00							万元	
文化创意产品开发种类	41							种	
管理信息									
年度新增藏品数(自动计算)	1362	件(套)	年度征集购买藏品数	0	件(套)	年度接受捐赠藏品数	81	件(套)	
年度依法交换藏品数	0	件(套)	年度拨交藏品数	0	件(套)	年度移交藏品数	1281	件(套)	
年度考古发掘藏品数	0	件(套)	年度采集藏品数	0	件(套)	年度拣选藏品数	0	件(套)	
其他来源藏品数	0							件(套)	
修复文物数(自动	0							件(套)	

				(套)	物					
修复三级文物	0			件 (套)	修复一般文物		0		件(套)	
国际合作项目数	1	个	国际 人员 交流	50	人次		国际学术活动	2	场	
从业人员总数	111	人	事业 单位 编制 数	60	人		在编人员数	60	人	
专业技术人员总数(自动计算)	41									人
初级职称	8		人	副高级职称		18			人	
中级职称	10		人	正高级职称		5			人	
安保人员数	51		人	志愿者人数		713			人	
年度用电量	1650000	度	年度 用水量	11200		吨	年度燃气用量	0	m³	
年度收入(自动计算)	718.15									万元
财政拨款收入	718.15									万元
中央财政拨款收入	21.65	万元	省级 财政 拨款 收入	24.00		万元	市级以下 财政拨款 收入	672.50	万元	
自筹经费	0.00									万元
门票收入	0	万元	文创产品收入	0			社会捐赠 及其他	0	万元	
年度支出	718.15									万元
藏品安全事故数	0			起	公共安全事故 数		0			起
国际人员交流	50	人次	国际 合作 项目 数	1		个	国际 学术 活动	2	场	
信息公开联系人	李康				信息公开联系电话		0533-2172300			
联系人移动电话	18953393516				办公室传真					

机构信息	
博物馆年度工作情况简述	1. 大客流创造历史纪录。全年累计接待服务观众 271.3 万人次，其中旅游团队 2460 个 16.2 万人次，创造单日客流 2.78 万人次、月度客流 47.1 万人次最高纪录，跻身国内高热度博物馆行列。 2. 服务提升年成效显著。持续完善服务配套设施，上新城市形象宣传片，增设一大批标识标牌、售卖机、自助讲解器、长凳、公益广告，完成旅游厕所改造提升。青年友好型特色博物馆项目，入选 2024 年度国家级服务业标准化试点，初步搭建起国家级服务业标准化体系，游客投诉比上年减少 80% 以上。 3. 陈列展览开创新局。策划举办“淄博软陶艺术展”“青岛个杯堂馆藏杯子文化展”“博物馆之城专题文化展”等 10 个特色展览，同步开展线上推广，吸引大批游客参观打卡。“有淄有爱生命艺彩”文化创意展入选全国文博社教百项创新案例，“瓷起风禾—山东博物馆调拨文物展”荣获全省博物馆十佳陈列展览精品奖。 4. 社教研学深入开展。坚持非遗文化与传统节日深度融合，常态化举办陶琉文化、非遗课堂等社教研学活动 107 多期，创新开展“博物馆里过大年”“百名摄影家采风陶琉馆”及大学生毕业作品展、汉服秀等特色社教活动，服务青少年 10 万多人。与 6 所高校共建大学生实践基地，大学生参与场馆志愿服务 2000 多人。 5. 陶琉文化传播力大幅提升。坚持开展公益文物鉴定、大师导赏、文化讲堂、“我们的节日”等文化惠民活动，与各类传统媒体、新媒体共建宣传矩阵。支付宝预约管理系统累计线上预约突破 435 万人次；公众号关注人数达到 48.3 万，发布推文 263 篇、短视频 84 个，全年阅读量 160.7 万次。 6. 党建引领助力创先争优。年内先后荣获市级以上荣誉 14 项，其中省级以上荣誉 7 项。入选山东省公共文化场馆提振文旅消费典型案例、延时开放典型案例，荣获淄博市“五一”劳动标兵单位、市直机关百强战斗堡垒等荣誉称号，青年讲解员金慧先后荣获山东省博物馆讲解大赛金牌讲解员、第五届山东省红色旅游讲解员大赛一等奖。淄博陶瓷琉璃博物馆作为国家一级博物馆、国家 4A 级旅游景区，城市会客厅、网红打卡地、旅游目的地品牌越来越靓丽。
资源信息	
年度重要科研成果简介	2024 年淄博陶瓷琉璃博物馆科研工作成绩显著，共计发表高质量论文 20 余篇、专著 4 部、课题项目 21 项。 论文有： 1.新泰周家庄东周墓地出土青铜鼎纹饰研究-蔡言顺-天工 2.文旅融合下博物馆文创的探索与实践-高瑞-收藏 3.利用本土红色文化资源，提升宣传工作实效性以“百年之光——党领导中国（淄博）工业百年”主题展为例-韩贝贝-爱尚美术 4.“青年友好型”博物馆建设策略——以淄博陶瓷琉璃博物馆为例-韩贝贝-《东方收藏》 5.地方性博物馆志愿者参与动机与工作满意度关系研究——以淄博地区博物馆为例-金慧-文化创新比较研究 6.对近现代革命文物藏品分类实践的思考 ——以淄博市博物馆为例-李媛-文物鉴定与鉴赏 7.再现鱼盘瓷韵之美-李志鹏-文化产业 8.从蒲松龄的遗物和生活遗迹看其人格魅力-刘燕-文物鉴定与鉴赏 9.聊斋文化品牌提升与发展路径研究-刘燕-蒲松龄研究 10.大数据时代下的博物馆文物数字化管理方案研究-秦力兴-东方收藏 11.《管子》的生态思想对生态保护措施的启示-孙宜-藏天下 12.蒲松龄纪念馆藏唐梦赉像考述-田葵-蒲松龄研究 13.山东地区窑瓷遗址的时空布局及当代形态-王登峰-山东陶瓷 14.山东地区窑炉遗迹考释三题-王登峰-东方收藏 15.《壁画》文化密码解读三则-王清平-蒲松龄研究 16.从《聊斋自志》看蒲松龄对《聊斋志异》的诗性定位-王清平-明清小说研究 17.做好红色文化主题展览的实践与探索——以“红色淄博”展览为例-张宝-中国文物科学研究 18.骆驼纹鎏金铜节约——丝路文明古花-中国民族博览 19.明浙江巡抚高举墓志考释-赵冉-东方博物 20.非国有博物馆社会教育活动实践探索-赵冉,孙宜-山东理工大学学报(社会科学版) 专著有： 1.淞隐漫录-田葵-齐鲁书社 2.博物馆文物的数字化保护与管理研究-夏敏-中国标准出版社 3.齐地文博研究-王焕文-中国海洋大学出版社 4.淄博出土墓志集释-谭季柯-线装书局 科研项目有： 1.“青年友好型”博物馆在淄博的

	保护创新性发展实践及研究 4.新时代下山东淄博聊斋文化品牌建设现状调查与发展对策研究 5.博物馆志愿服务体系建设研究 6.非遗保护视野下聊斋俚曲的传承及发展对策研究 7.文旅融合背景下淄博古窑址的保护与开发策略研究 8.齐墓出土陶俑的考古学研究 9.齐长城修筑问题再研究 10.以“百年之光—党领导中国（淄博）工业百年”主题展为例利用本土红色资源做好党的群众宣传工作创新研究 11.博物馆教育与中小学教育教学融合问题研究 12.齐系墓葬制度研究 13.淄博出土墓志研究 14.山东博物馆、纪念馆红色文创现状调查与研究 15.文旅融合视阈下地域中小博物馆集群化发展的优化路径 16.文旅融合发展背景下山东省非国有博物馆建设现状调查与发展对策研究 17.淄博市革命文物研究 18.关于山东地区古代瓷窑遗址的研究 19.淄博陶瓷琉璃博物馆特色博物馆服务标准化试点项目 20.“中华文物守护者—蒲公英服务计划”2025 年青少年博物馆志愿者服务 21.山东淄博窑古陶瓷基因库的建设与利用
	服务信息
重要展览简介	2024 馆内新增基本陈列展 浴火芳华——淄博灯工琉璃艺术品展 馆内原创临展 1.绘出新时代风采——华光国瓷彩绘艺术作品展 2.故园泥香——李雪松油画作品展 3.琉光璃彩——淄博琉璃精品展 4.有淄有爱·生命艺彩——淄博市特殊教育中心师生文化创意展 5.华光国瓷华青瓷艺术作品展 6.山东理工大学美术学院 2024 届毕业作品展 7.《奇遇三星堆》沉浸探索展（淄博站） 8. 月球探秘·沉浸式互动叙事体验展 9.爱丽丝梦游仙境·沉浸式互动叙事体验展 10.瓷以载道——丁邦海刻瓷彩绘文化主题创作展 11.“龙龕龕杯”“&“有淄有爱”绘画作品展 12.一千零一夜·沉浸式互动叙事体验展 13.地心大冒险·沉浸式互动叙事体验展 馆际合作展览 1.涪城汉韵---四川省绵阳市博物馆藏汉代精品文物展 2.杯中日月——一个杯堂馆藏杯子文化展 3.滇南陶韵——淄博陶瓷琉璃博物馆藏建水紫陶精品展（滕州博物馆） 4.有龙则灵——淄博软陶艺术展 5.壶中乾坤——鲁派内画百年传承文化展 6.文脉华滋——淄博市“博物馆之城”文化专题展 7.非国有博物馆文创展览
主要服务情况	持续完善服务配套设施，上新城市形象宣传片，增设一大批标识标牌、售卖机、自助讲解器、长凳、公益广告，完成旅游厕所改造提升。青年友好型特色博物馆项目，入选 2024 年度国家级服务业标准化试点，初步搭建起国家级服务业标准化体系。开展包括主题研学、文化讲堂，以及博物馆“进校园”“进社区”等社教活动共计 107 次，招募培训讲解服务志愿者，组建起市直部门志愿者、红领巾志愿者、社会志愿者 3 支队伍，讲解服务：讲解实行收费服务办法。讲解收费标准： 1）汉语讲解：10 人（含）以下，200 元/场.1 小时；10—20（含）人，300 元/场.1 小时；20—30（含）人，350 元/场.1 小时；30 人以上，400 元/场.1 小时。 2）外语讲解：10 人（含）以下，300 元/场.1 小时；10—20（含）人，350 元/场.1 小时；20—30（含）人，400 元/场.1 小时；30 人以上，450 元/场.1 小时。 3）周六、周日及法定节假日，每天提供两场公益讲解服务。具体时间为： 10:00——11:00、14:00——15:00。
文化创意产品情况	结合博物馆景区特点，加强“淄博之韵·陶琉双美”文创品牌形象塑造，文创产品研发供给全面优化。先后与小虾米软陶、青岛万点、天津恒达、领尚琉璃、齐州窑、汉青国瓷、金益德、石榴王、葡萄孙等 10 多家合作单位举办联名活动，设计推出日用品、食品、文具、饰品等特色文创 41 种，多款文创产品在 2024 中国旅游商品大赛、全省博物馆文创产品大赛获奖；破圈发展，建成全省首家火车站博物馆文创店，成为打造文化运营新业态、提升文化传播力的创新案例；在鲸探平台成功发售“青釉莲花尊”“战国琉璃珠”数字藏品 1.4 万份，实现销售收入 35 万元，走出文物活化利用、博物馆文化传播新路径。年内文创和相关业务总营收 2100 万元，是 2023 年的 2 倍。
	管理信息

内部治理情况	经 2021 年淄博市事业单位改革后，淄博市陶瓷博物馆名称变更为淄博陶瓷琉璃博物馆，馆内各部门分工明确，从藏品管理、展览策划到教育推广协同合作。制度建设完善，规范藏品出入库、人员考核等流程。注重人才培养，定期开展培训提升员工专业素养，保障高效有序运营。以下为淄博陶瓷琉璃博物馆理事会、监事会相关内容。 一、淄博陶瓷琉璃博物馆理事会 理事会每届任期五年，现任理事会成员由侯本兵、丁德翠、怀康、任允鹏、秦力兴、谭秀柯、王淑英 7 人组成，侯本兵担任理事长、丁德翠担任副理事长。 二、淄博陶瓷琉璃博物馆其他形式决策机构 1.1.馆长办公会：由馆长侯本兵、支部书记秦力兴、副馆长谭秀柯 3 人组成。 2.党支部委员会由秦力兴、谭秀柯、常海波、李康、张鸣 5 人组成。秦力兴担任党支部书记。 三、淄博陶瓷琉璃博物馆监事会组建情况 淄博陶瓷琉璃博物馆监事会任期 5 年，监事会成员由张瑞法、秦力兴、王昆岳 3 人组成，张瑞法担任监事会主席。
藏品征集工作情况	2024 年淄博陶瓷琉璃博物馆新增藏品共计 1362 件，其中捐赠数量 81 件，调拨 1281 件。获得新藏品时，及时进行接收并记录其基本信息，并组织专家领导对捐赠品的历史价值、艺术价值等价值进行鉴定和评估，然后进行拍照和记录详细信息，根据藏品的特点特征进行编目分类，建立详细的档案记录。之后，将藏品妥善存放于库房中。新增藏品的入藏流程对保护研究展示藏品有至关重要的作用，能确保博物馆藏品的完整性和有续性。
财务状况	我馆是全额拨款事业单位，经费来源为财政拨款。2024 年度财政拨款 718.15 万元，其中中央财政拨款收入 21.65 万元，省级财政拨款收入 24 万元，市级财政拨款收入 672.5 万元。2024 年度基本支出和项目支出 718.15 万元，其中工资福利支出 417.79 万元，商品和服务支出 236.98 万元，对个人和家庭的补助 63.38 万元。2024 年底资产合计 1509.42 万元，负债合计 74.37 万元，净资产合计 1435.05 万元。
安全管理情况	牢固树立大安全观，扎实开展安全生产治本攻坚三年行动，确保文物安全、观众安全、馆舍安全和意识形态安全，营造更加安全、有序、舒适的参观环境。认真落实文物藏品和场馆安全主体责任，定期开展消防安全隐患排查整改，加强安全生产培训和应急演练。年内组织消防安全应急、游客安全疏散等培训 2 次，消防疏散、应急演练 6 次，医疗救助培训 3 次。联合支付宝公司，建成线上预约系统，常态化实行“限量、预约、错峰”机制，通过延时开放、分时段弹性增加预约量、加强分流疏导等方式，最大限度保障游客平安畅通。不断优化场馆应急预案，全面开展电梯、空调、照明、大屏、厕所、无障碍设施、标识标牌等设施设备检查和日常维护，确保安全运行、正常使用。统筹公安、消防救援、物业公司、医疗机构、大学生志愿者等多方力量，建立应急联动机制，保障场馆安全平稳运行。依法依规履行安检职责，安检观众人数 271.3 万人次，检查观众携带包裹 16487801 个，检出禁限带物品 5064 件，禁止宠物进馆 32 次。执行重要公务接待任务 196 次，处置紧急救护等突发事件 7 次。
国际合作情况	1、2024 年 7 月，与韩国安山市琉璃岛美术馆建立友好合作关系并签订友好合作意向书。2、2024 年 9 月，接待美国华盛顿州 38 名师生代表组成的美国青少年“青春同行”交流团。3、2024 年 1 月，围绕打造国际陶瓷文化交流平台，联合山东同程尚品文化传媒有限公司建成“青蓝坊”国际文创厅，集中展示丹麦、英国、德国、法国、日本、捷克等 20 个国家的 600 个品类 910 余件日用瓷器。
年度网络传播情况	与各类传统媒体、新媒体共建网络宣传矩阵。支付宝预约管理系统累计线上预约突破 435 万人次；微信公众号关注人数 48.3 万，发文 263 篇，全年阅读量 160.7 万次；微信小程序使用人数 19.2 万；微信视频号发布短视频 84 个，阅读量 15.2 万次；官方抖音号发布视频 50 个；淄博陶瓷琉璃博物馆文化传播力、影响力显著提升。
节能减排情况	陶琉馆主要以 LED 等进行照明，且所有使用的灯具都符合展陈要求；利用屋面闲置区域，联合文化中心建立光伏发电项目，极大的降低了单位用电能耗。所有用水部位全部设置感应

观众满意度	100			%	
观众满意度调查情况	1.2024 年淄博陶瓷琉璃博物馆观众调查主要以抽样问卷调查法、反馈调查法、留言调查法相结合的方式进行。数据显示，观众对淄博陶瓷琉璃博物馆参观感受、各项服务等满意度超过 99.8%，表明淄博陶瓷琉璃博物馆在整体感受、展览品质、服务水平等方面取得了广大观众的高度认可。 2.2024 年经过事业单位绩效考核管理办公室进行随机 20 次抽查中，淄博陶瓷琉璃博物馆观众满意度调查中获得全部十分满意的评价。				
媒体报道情况	在新华视点、中国旅游报、腾讯视频等国家级媒体发布文章、视频 7 篇；在大众报业、澎湃新闻等省级媒体发布 46 篇；在博览新闻、淄博日报等市级媒体发布 35 篇。				
博物馆服务认证和资质信息	淄博陶瓷琉璃博物馆特色博物馆服务标准化项目入选“2024 年度国家级服务业标准化试点项目”，这是山东省文博行业唯一一家入选的博物馆单位；淄博陶瓷琉璃博物馆作为国家 4A 级旅游景区，游客满意度高，在景区旅游服务质量网络评价中长期保持 4.9 分的高分好评。				
获得奖励情况	国家级荣誉：“有淄有爱 生命艺彩” 特教师生文化创意展入选“2024 年全国文博社教百项创新案例”；《莲花尊》茶器、四海龙王龙龕龕软陶 2 款文创获得 2024 中国特色旅游商品大赛暨 2024 中国旅游商品大赛铜奖。省级荣誉：入选 2024 年度山东省公共文化场馆提振文旅消费典型案例、山东省公共文化场馆延时开放典型案例；“瓷起风禾—山东博物馆文物调拨展”获“全省博物馆十佳陈列展览精品奖”；《莲花尊》茶器文创获评 2024 年全省博物馆文创产品大赛二等奖；先后获评 2023 年山东省最美公共文化空间、2023 年山东省科普教育基地、山东省首批校外美育实践基地；讲解员金慧先后荣获“齐鲁瑰宝耀中华” 2024 年度山东省博物馆讲解大赛专业组比赛一等奖、第五届山东省红色旅游讲解员大赛一等奖。市级荣誉：淄博陶瓷琉璃博物馆党支部获评市直机关百强战斗堡垒；先后获评淄博市“五一”劳动标兵单位、“学雷锋示范岗”、淄博市 2023 年“游客最喜爱的文博场馆”。				
具体奖励情况：	授奖单位		奖励名称	情况说明	获奖时间
	中国文物交流中心		全国专题类博物馆海外影响力 十强榜单第 9 位		2024-05-18
	中国文物报社 中国关心下一代工作委员会公益文化中心		2024 年全国文博社教百项 创新案例		2024-10-15
	山东省文化和旅游厅		全省中小博物馆三年提升行动 优秀单位		2024-11-15
	山东省文化和旅游厅 山东省博物馆学会		第七届全省博物馆十佳陈列 展览精品奖		2024-05-18
	中国文物交流中心		全国博物馆（展览）海外影响力 百强榜单第 52 位		2024-05-18
	山东省文化和旅游厅		2024 年山东省公共文化场馆 延时开放典型案例		2024-12-06
	中国文物报社、中国关心下一代工作委员会公益文化中心		2024 年全国文博社教百项创新案例		2024-10-01
	国家标准化委员会 人力资源社会保障部 中华全国总工会		2024 年度国家级服务业标准化 试点项		2024-01-09

		文化场馆提振 文旅 消费典型案例		
接受处罚情况:	无			
具体处罚情况:	处罚单位	处罚名称	情况说明	处罚时间