

淄博陶瓷琉璃博物馆公示

2022 年管理、运行和公共文化服务工作情况

2022 年，淄博陶瓷琉璃博物馆在淄博市博物总馆的统一领导下，坚持“保护第一，加强管理，挖掘价值、有效利用、让文物活起来”的新时代文物工作方针，以品质提升为目标，认真落实年初制定的工作目标和计划，充分发挥公共文化服务功能，圆满完成了本年度的工作目标，取得了良好的社会效益。

全年实现免费开放 281 天，接待游客 11.2 万人次(其中，青少年 3.8 万人次)，讲解 1000 余次；接待国家、省市党、政、军重要参观考察活动 200 余场次；举办临时陈列展览 4 次举办公益鉴定活动 1 场；征集入藏藏品 140 件(套)；举办公益文化活动 50 场；成功创建“山东省省级中小学生研学基地”，并获批我市首批“少先队研学实践基地”称号。

一、坚持党建引领，筑牢发展根基

一年来，坚持政治统领、党建引领，紧紧围绕中心工作，将党建工作和文博业务同谋划、同部署、同检查，充分发挥支部和党员的战斗堡垒和先锋模范作用，压实推进标准化支部建设步伐。把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为重中之重，严格执行民主集中制和“三重一大”事项规范，坚持把全面从严治党，加强党风廉政建设和意识形态工作贯穿于支部建设的全过程。

(一)加强政治思想建设，增强支部战斗力和凝聚力。

始终坚持把坚定理想信念作为思想建设的首要任务，牢牢抓住党性教育核心，不断增强四个意识，坚定四个自信，自觉做到两个维护。严格落实集体学习、“三会一课”、谈心谈话等制度。积极开展党史学习教育，重点学习党的百年光辉历史、十九届六中全会和二十大会议精神，积极参与“双报到”、学雷锋、抗击疫情和精神文明创建等志愿服务活动，支部战斗力和凝聚力得到充分彰显。

(二)加强党风廉政建设，筑牢拒腐防变防线。

一年来，陶琉馆党支部始终把党风廉政建设摆在突出位置，把党风廉政建设与业务工作紧密结合起来，严格落实党风廉政工作责任制和管党治党主体责任。

(三)坚持正确的舆论导向，严守意识形态安全底线。意识形态工作是党的一项极端重要的工作。一年来，认真贯彻落实上级党组织关于意识形态工作的决策部署，牢牢把握正确的政治方向，夯实“一岗双责”的主体责任，层层压实

目标责任，积极主动抓好意识形态工作。成立了意识形态工作领导小组，以开展党史学习教育和主题党日为契机，以网站、公众号和社教活动为平台，将意识形态工作与宣传宣教活动共同推进。

二、精心策划陈列展览，让文物活起来

淄博陶瓷琉璃博物馆在提升现有展厅参观效果的同时，立足陶瓷琉璃主题特色，挖掘潜力，精心设计举办多项主题展览，充分发挥博物馆宣传教育主体功能，不断满足群众精神文化需求，提供多样化公共文化服务。先后举办《御瓷今鉴——景德镇御窑出土明代瓷器展》《紫气东来——馆藏受赠紫砂艺术作品展》《中国陶瓷硬笔彩绘技艺创新人才培养项目师生作品展》《尹大中陶琉彩热熔艺术作品展》《山东手造获奖作品展》5次精品主题展览，共展出明代官窑、现代陶琉大师和非遗传承人等各种精品500件套。

三、加强藏品管理，提升数字化保护水平

2022年，淄博陶瓷琉璃博物馆积极转变文物管理与保护利用方式，充分利用藏品综合化管理平台，加大现代数字技术在文物管理方面的应用，不断强化藏品管理利用能力，有效提升了文物数字化保护水平。先后完成了藏品数据信息核对、藏品的总登记账和分类账的重新登记、对原市文物局存放于陶琉馆的文物藏品重新进行了清点普查，制定和完善了藏品管理备案工作制度。全力打造全景数字博物馆建设。

四、创新宣教方式，增强博物馆的吸引力和影响力

淄博陶瓷琉璃博物馆作为我市重要的服务窗口，为发挥博物馆教育功能，促进陶琉馆资源与课堂教学、综合实践活动有机结合，主动融入人民文化生活，让更多群体享受公共文化成果，全年组织举办文化讲座、研学课堂等活动在内的线上线下公益文化活动50余场，做到每周有活动，每月有讲座；成功创建“山东省省级中小学生研学基地”，并获批我市首批“少先队研学实践基地”称号；推出了第一套研学课堂软件《藏在古瓷里的秘密》。此外，加强与中国旅游报、鲁中晨报、淄博日报、淄博晚报、市电视台等各级媒体合作，开展纸媒、新媒体等多端口多平台宣传，累计发布各类宣传报道100余篇，同时入驻抖音平台，开设官方视频号，不断拓宽宣传渠道。微信公众号关注人数涨幅在20%以上，关注总人数达5万余人，极大提升了淄博陶瓷琉璃博物馆社会美誉度。

五、强化规范管理，全面提升服务保障能力

淄博陶瓷琉璃博物馆作为国家一级博物馆，是我市重要宣传文化窗口单位，在全力抓好疫情防控的同时，强化综合服务和管理，全面提升服务保障能力。一是营造良好服务环境。按照国家景区等级评定标准，对出口进行了改造，实现了进出口分离；根据各类公务接待和游客层次需求，重新修订编制了导览宣传手册，分别设置4种参观线路，最大限度将馆藏精品展现给广大游客；在出口处增设了文创产品销售区，满足游客的购物需求，丰富陶琉馆的业态；在出入口安装了4台风幕机，在展厅楼层安装了8台饮水设备，为游客提供了良好的参观环境。二是提升讲解服务水平。积极参加省市级演讲比赛和省文旅厅组织“推荐红色旅游讲解员”、省委宣传部组织“优秀讲解员选拔”等活动，不断提高讲解员的整体素质。2名讲解员在市局组织的演讲比赛获得三等奖，1名讲解员在2022年山东省科普讲解大赛中获得优秀奖。三是完善安全保卫运行机制。为加强馆藏文物安全管理，健全文物安全各项管理制度，建立文物安全突发事件应急预案体系，逐级落实安全工作责任制。严格执行监控室24小时专人值班、展厅管理员日常值班巡查制度和领导值班值守制度，做到人员到位、职责到位、督查到位、工作到位。四是加大安全培训力度。组建安全应急小组，定期开展消防安全培训、应急疏散演练，做到警钟长鸣，防范于未然，不断增强全员安全意识和应急处置能力。全年组织消防安全培训2次，消防疏散演习3次，内部消防安全检查12次。