

博物馆年度报告信息表					
基本信息					
博物馆名称	淄博陶瓷琉璃博物馆			曾用名	淄博市陶瓷博物馆
博物馆性质	文化文物系统国有博物馆			统一社会信用代码	123703004932281417
法人类型	事业单位法人			法人登记机关	淄博市事业单位监督管理局
题材类型	历史文化			举办者	淄博市博物馆
隶属层级	地（市、州、盟）			法定代表人	侯本兵
设立时间	2000-05-15		开放日期	2000-12-29	
开放时间	9:00-17:00，每周一闭馆（节假日除外）		全年开放天数	310 天	
是否免费开放	是		质量等级	一级	
馆舍地址	淄博文化中心		馆舍产权性质	自有	
馆舍建筑性质，是否依托全国重点文物保护单位建立或在国保单位范围内			当代建筑		
国保单位名称				国保单位批次:第	0 批
馆舍建筑面积	50000 m²	展厅面积	20000 m²	库房面积	2400 m²
实验修复面积	100 m²	教育空间面积	500 m²	公共服务面积	26707.02 m²
行政区划	370000	370300	370303	邮政编码	255000
联系电话	0533-2172300		电子邮箱	szlgbgs@zb.shandong.cn	
互联网址	http://www.zbstcbwg.cn/				
新媒体账号	微信公众号：名称一淄博陶瓷琉璃博物馆 微信号一zgtcllg				
博物馆简介	淄博陶瓷琉璃博物馆，2011年由国家批准向全社会免费开放，2020年12月跨入国家一级博物馆行列，目前是国家4A级旅游景区、全国科普教育基地、全国工业旅游示范点、山东省非物质文化遗产馆、省关心下一代教育基地和淄博市爱国主义教育基地、省中小学生研学基地、淄博市少先队校外实践教育基地。 淄博陶瓷琉璃博物馆主体建筑面积5万平方米，展览面积2万平方米。陈列展品跨越上下一万年，陈列古今中外各类陶瓷琉璃精品1.6万余件。馆内设20余个展厅，分为陶瓷展陈、琉璃展陈和陶琉文化体验互动、文创产品销售四部分，采用声、光、电、像等最新科技手段，全方位多角度立体式展现了陶瓷、琉璃的发展历程，是目前国内规模最大、功能最全的现代化陶瓷琉璃专题博物馆。				
资源信息					
藏品总数	14789 件(套)		一级文物	7 件(套)	
二级文物	31 件(套)		三级文物	292 件(套)	
科研项目数	0 项	出版物数	1 册	发表论文数	3 篇
服务信息					
基本陈列数	2 个	基本陈列总面积	20000 m²	基本陈列展出藏品数	2500 件(套)
国内临时展览数	9 个	馆内原创临时展览数	5 个	馆际合作展览数	4 个
国内临时展览展出藏品数		入境展览数	0 个	出境展览数	0 个
教育活动数	59 场	文化创意产品开发种类	39 个	文化创意产品销售收入	0 万元
管理信息					
新征集藏品数	0 件(套)	新征集一级藏品数		新入藏考古发掘品数	0 件(套)
修复藏品数	0 件(套)	修复一级藏品		修复一级藏品	0 件(套)

修复二级藏品	0件(套)		修复三级藏品	0件(套)	
国际合作项目数	1个	从业人员总数	75人	在编职工人数	23人
初级职称	0人		中级职称	10人	
副高级职称	0人		正高级职称	1人	
安保人员数	51人		志愿者人数		
年度观众总数	1800480人次	本地居民观众人数	1798480人次	未成年观众人数	597000人次
境外观众人数	2000人次	免费参观人数	1800480人次	教育活动参与人数	1768人次
藏品安全事故数	0起		公共安全事故数	0起	
信息公开联系人	李康		信息公开联系电话	0533-2172300	
联系人移动电话	18953393516		办公室传真		

年报拓展信息

基本信息

博物馆年度工作情况简述	截至12月底，累计接待全国各地游客超过180万人，其中其中旅游团队2380个11万人；举办临时展览12个，开展线上推广25期；完成讲解4700场次，其中公益讲解88场次，重要参观接待讲解187场次；组织公益课堂、研学活动51期，接待省内外研学团队120个7300人；实行“限量、预约、错峰”机制以来，游客线上预约超过160万人次，历史性地跨入年接待游客过百万人景区行列，陶琉文化的知名度、美誉度和影响力显著提升。 一、重点工作情况 （一）场馆环境更有魅力。坚持用博物馆思维打造景区、用景区理念运营博物馆，持续推进服务设施和环境更新，推出“十大网红打卡点”，建成游客中心、文创中心、打卡中心和露营风休闲驿站，引进“青蓝坊”国际文创，设立“博物馆之城”文创大集。以游客需求为中心，科学布置、及时更新导览图和各类标识标牌，规划一批文明公益广告，增设一批休息长凳，既方便游客游览休憩，又切实发挥教育引导作用。 （二）公共服务更有温度。按照国家4A级旅游景区要求，高标准、快节奏完成游客中心建设，综合提供讲解、咨询、投诉、医疗、物品寄存、失物招领等一站式服务，配套完善医务室、游客休息室、母婴室设施，提供全方位游览保障。着力提升讲解服务能力，新上三大系列自助讲解导览系统，积极招募培训讲解服务志愿者，组建起市直部门志愿者、红领巾志愿者、社会志愿者3支队伍，利用节假日参与讲解志愿服务89人次461场次。增设11台自助售卖机，建成游客就餐中心，上新自助打卡机、充电宝、休息长凳、纪念章售卖机等一大批服务设施，充分满足游客多样化、差异化需求。 （三）文创产品更有特色。结合博物馆景区特点，与合作单位加大文创产品开发力度，丰富文创品类，满足游客对陶琉馆衍生品的需求。加强IP推广，先后与珀莱雅集团、青岛万点、公共资源、华光国瓷、坤阳陶瓷等10家合作单位举办联名活动，设计推出日用品、食品、文具、纪念章等文创20多种。接续建成文创中心、打卡中心，引进12家市内特色非国有博物馆，开设“博物馆之城”文创大集。目前场馆旅游休闲配套功能全面优化，基本满足了游客需求。 （四）文化供给更加丰富。坚持把陈列展览作为核心文化产品，先后策划举办“文质相生·陶韵千年—云南建水紫陶精品展”“瓷起风禾—山东博物馆调拨文物展”“齐风清韵—济淄同城廉洁文化主题文物展”“瓷光玉韵—中国德化窑世界遗产文化万里行巡展”“心象—孙肯油画艺术展”等特色展览，同步开展线上推广，获得社会广泛关注和好评。高标准完成华光国瓷展示中心改造提升，组织“流动博物馆”进校园、进社区活动3场，承办全市中小學生第二届“博物馆主题”绘画、征文、短视频比赛，吸引175所学校2300名学生参赛，提升了青少年教育品牌影响力。 （五）场馆安全更有保障。联合支付宝公司，建成线上预约系统，常态化实行“限量、预约、错峰”机制，通过延长开放时间、开放夜场、分时段控制客流、弹性增加预约量等方式，最大限度保障游客平安畅通和文物藏品安全。不断优化完善场馆应急预案，组织安全培训4次，开展消防安全、应急疏散演练4次。保障了场馆运行平稳、秩序良好。 （六）创优争先成绩显著。应对持续大客流的经验做法，被《中国文物报》《博物馆中国》专题报道；打造青年友好型博物馆的经验做法被省文化和旅游厅重点推介；特色博物馆服务标准化项目，入选2023年度国家级服务业标准化试点。先后获评山东省最美公共文化空间、山东省科普教育基地、山东省首批校外美育实践基地、“多彩中国”最美网红打卡地。 （七）陶琉文化影响力显著提升。举办直播活动4场，在市级以上融媒体宣传报道86篇次。官方公众号发布推文178篇，短视频、抖音号29个。微信公众账号关注人数22.6万人，比年初净增18万人。线上预约管理系统累计预约游客超过163万人，其中市外游客占比90%，省外游客占比50%以上，青年和中小學生游客占比75%以上，陶琉文化的知名度、美誉度和影响力显著提升。 （八）党建引领保障有力。在总馆党委领导下，完成党支部换届，坚持总馆机关、陶琉馆一体化建设思路，以深入开展“三提三争”活动为总抓手，着力打造“齐风陶韵·文博先锋”党建品牌，推动党建质量和公共服务水平双促进双提高。扎实开展主题教育活动，大力推进党支部规范化建设。馆内建立党员先锋示范岗，加强网格化值班值守，保障了场馆安全平稳运行，国家一级博物馆、国家4A级旅游景区的品牌更加靓丽。
-------------	---

资源信息				
重要科研成果简介	《淄博出土墓志研究》，本书系统收集、著录、考释淄博地区出土的墓志铭，时间跨度为北朝到清。此前并未有以淄博地区出土墓志为视角的集释工作，此为首次。本书所涉及的淄博出土墓志，绝大多数都是此前未公开发表的碑刻资料，已经公开发表的在考释方面也有未尽之处。因墓志体例、用典等方面在一定程度上存在重复，故本课题的研究成果，既可为一线文博工作者提供参考，又能作为高校相关专业素材，同时也可对相关学术研究提供新的资源。			
服务信息				
重要展览简介	为进一步弘扬中华优秀传统文化，促进淄博与景德镇的陶瓷文化交流，淄博陶瓷琉璃博物馆与景德镇御窑博物院（景德镇陶瓷考古研究所）合作在淄博陶瓷琉璃博物馆一楼楼下厅举办了《御瓷今鉴——景德镇御窑出土明代瓷器展》。本次展览共展出景德镇御窑出土明代瓷器120件，分为红蓝相映（青花、釉里红、青花釉里红瓷）、纯净雅致（颜色釉瓷）、色彩缤纷（斗彩、杂釉彩等各式彩瓷）三个部分进行展出，展品由景德镇御窑博物院（景德镇陶瓷考古研究所）提供。			
主要服务情况	开展包括主题研学、文化讲堂，以及博物馆“进校园”“进社区”等社教活动共计50场次，参观研学活动120余场次。承办全市中小學生第二届“博物馆主题”绘画、征文、短视频比赛，吸引175所学校2300名学生参赛，提升了青少年教育品牌影响力。招募培训讲解服务志愿者，组建起市直部门志愿者、红领巾志愿者、社会志愿者3支队伍，利用节假日参与讲解志愿服务89人次461场次。讲解服务：讲解实行收费服务办法。 讲解收费标准： 1）汉语讲解：10人（含）以下，100元/场.小时； 10—20（含）人，150元/场.小时； 20—30（含）人，180元/场.小时； 30人以上，200元/场.小时。 2）外语讲解：10人（含）以下，150元/场.小时； 10—20（含）人，180元/场.小时； 20—30（含）人，200元/场.小时； 30人以上，300元/场.小时。 3）周六、周日及法定节假日，每天提供两场公益讲解服务。具体时间为： 10:00——11:00、14:00——15:00。			
文化创意产品情况	结合博物馆景区特点，与合作单位加大文创产品开发力度，丰富文创品类，满足游客对陶琉馆衍生品的需求。加强IP推广，先后与珀莱雅集团、青岛万点、公共资源、华光国瓷、坤阳陶瓷、硅元瓷器、天津恒达等10家合作单位举办联名活动，设计推出日用品、食品、文具、纪念章等文创20多种。上新陶琉馆专属打卡手册、冰箱贴、纪念邮票等特色文创，计划新增陶琉馆文具系列文创。接续建成文创中心、打卡中心、国际文创中心，引进12家市内特色非国有博物馆，开设“博物馆之城”文创大集，不断丰富博物馆打卡内容，更好满足游客吃、喝、游、乐、购多样化、差异化需求，让陶琉馆真正成为“好看好玩又有趣”的热门打卡地。			
管理信息				
内部治理情况	经2021年淄博市事业单位改革后，淄博市陶瓷博物馆名称变更为淄博陶瓷琉璃博物馆，陶琉馆下设三个科室，分别为安全保障科、保管陈列科、宣教文创科；先后修订了《淄博陶瓷琉璃博物馆馆藏文物管理办法》、《淄博陶瓷琉璃博物馆日常管理规定》等制度、规定12种，并认真贯彻执行。			
藏品征集工作情况	新增藏品的来源，定级，建档，登录，保管，利用等情况。 2023年新增藏品的来源主要为捐赠。获得新藏品时，及时进行接收并记录其基本信息，并组织专家领导对捐赠品的历史价值、艺术价值等价值进行鉴定和评估，然后进行拍照和记录详细信息，根据藏品的特点特征进行编目分类，建立详细的档案记录。之后，将藏品妥善存放于库房中。新增藏品的入藏流程对保护研究展示藏品有至关重要的作用，能确保博物馆藏品的完整性和有续性。			
财务状况	淄博陶瓷琉璃博物馆是财政全额拨款单位，每笔支出严格按照相关规定执行。			
年度收入	876.07	万元	年度支出	876.07 万元
	按照上级及馆制定的相关文件、制度要求，定期召开馆安全工作会议，严格执行安全			

安全管理情况	一、按照上级及馆制定的相关文件、制度要求，定期召开全馆安全工作会议，严格执行安全保卫规章制度，扎扎实实24小时值班值守制度，做好当班巡查及交接班记录。采取责任到人，安全到人，馆内部实行两小时一检查，每天一检查，每月、每季度一大检查的方式，加强人员的安全意识，不断提升安全保卫能力。 二、制定完善各项安全规章制度，强化制度来管人，今年来我们分别制定了《展厅管理员岗位职责》、《展厅管理员管理规定》、《防盗报警监控室值班制度》及根据新馆的实际情况对原有的一些规章制度、预案进行了调整和完善。 三、狠抓制度落实。制度只有落实了才能起到作用。为此，我们按照每个人的岗位职责加大监督检查力度，对发现违反各项规章制度的现象及时的进行查处，有两位同志因违法安全制度被辞退，两位同志在试用期末严格遵守规章制度而退回到派遣单位。 四、加大安全检查力度，确保消除安全隐患。安全保障科会同物业公司每月及重大节假日前都安全大检查，对检查出的安全隐患做好记录并督促相关部门进行整改。” 五、先后变更、完善了藏品安全制度，公共安全等相关制度12项；严格按照现行消防法进行每日、每周、每月、每季度及全年消防检查，持续开展安全隐患排查，加强对特种设施设备的检测检修，消除场馆安全隐患。坚持“安全第一，预防为主”的工作方针，成立以馆长为组长和第一责任人的安全应急工作专班，不断完善安全应急预案，全年联合消防、安全等部门开展全员的消防安全应急、游客安全疏散等培训2次，消防疏散、应急演练6次。				
国际合作情况	1、参加第三届淄博窑古陶瓷（国际）学术研讨会，并发表主旨演讲。 2、10月19日13:40美国康宁玻璃博物馆中国玻璃展览联合策展人Julie Bellermare 博士和上海大学美术学院教授薛吕博士在五楼会议室，做“艺术 科学 历史：解读美国康宁玻璃博物馆”。 3、俄罗斯汉学家索嘉威教授聊斋文化主题讲座，淄博市博物总馆 2023-10-20 14:42 山东。 4、2023年5月29-30日，由中国钱币学会和中国考古学会秦汉考古专业委员会联合举办“中国古代铸钱工艺及其技术成就学术研讨会”由淄博市博物总馆承办。				
观众满意度	100 %	博物馆网站综合浏览量（PV）	207650 次	新媒体访问情况	260450 次
媒体报道情况	“学习强国”平台发布了17条文物信息；《中国文物报》及官方微博综合报道、重点推介了淄博陶瓷琉璃博物馆在今年游客激增形势下应对大客流的经验做法；《中国旅游新闻网》发布了“淄博陶瓷琉璃博物馆：以优质服务迎接超大客流”，介绍了陶琉馆应对国庆客流的经验做法；省文化和旅游厅简报专门介绍陶琉馆建设青年友好型博物馆的经验做法。此外，持续与中国旅游报、鲁中晨报、大众网、淄博日报、淄博晚报、市电视台等各级媒体合作开展纸媒、新媒体等多端口多平台宣传，累计发布各类通讯报道、宣传文章100余篇。				
博物馆服务认证和资质信息	1、全国科普教育基地，2015年，中国科学技术协会； 2、山东省关心下一代教育基地，2006年，山东省教育厅、共青团山东省委等； 3、山东省科普教育基地，山东科学技术协会；				
获得奖励情况	无				
接受处罚情况	无				