

博物馆年度报告信息表					
基本信息					
博物馆名称	淄博陶瓷琉璃博物馆			曾用名	淄博市陶瓷博物馆
博物馆性质	文化文物系统国有博物馆			统一社会信用代码	123703004932281417
法人类型	事业单位法人			法人登记机关	淄博市事业单位监督管理局
题材类型	其他			举办者	淄博市文化和旅游局
隶属层级	地（市、州、盟）			法定代表人	侯本兵
设立时间	2000-05-15		开放日期	2000-12-29	
开放时间	9:00-17:00		全年开放天数	281 天	
是否免费开放	是		质量等级	一级	
馆舍地址	淄博市文化中心		馆舍产权性质	自有	
馆舍建筑性质，是否依托全国重点文物保护单位建立或在国保单位范围内			当代建筑		
国保单位名称				国保单位批次:第	0 批
馆舍建筑面积	50000 m²	展厅面积	20000 m²	库房面积	2400 m²
实验修复面积	100 m²	教育空间面积	500 m²	公共服务面积	27000 m²
行政区划	370000	370300	370303	邮政编码	255000
联系电话	05332167708		电子邮箱	szlgbgs@zb.shandong.cn	
互联网址	http://www.zbstcbwg.cn/				
新媒体账号	微信公众号：名称一淄博陶瓷琉璃博物馆 微信号一zgtcllg				
博物馆简介	淄博陶瓷琉璃博物馆，2011年由国家批准向全社会免费开放，2020年12月跨入国家一级博物馆行列，目前是国家4A级旅游景区、全国科普教育基地、全国工业旅游示范点、山东省非物质文化遗产馆、省关心下一代教育基地和淄博市爱国主义教育基地、省中小学生研学基地、淄博市少先队校外实践教育基地。 淄博陶瓷琉璃博物馆主体建筑面积5万平方米，展览面积2万平方米。陈列展品跨越上下一万年，陈列古今中外各类陶瓷琉璃精品1.6万余件。馆内设20余个展厅，分为陶瓷展陈、琉璃展陈和陶琉文化体验互动、文创产品销售四部分，采用声、光、电、像等最新科技手段，全方位多角度立体式展现了陶瓷、琉璃的发展历程，是目前国内规模最大、功能最全的现代化陶瓷琉璃专题博物馆。				
资源信息					
藏品总数	14534 件(套)		一级文物	7 件(套)	
二级文物	31 件(套)		三级文物	292 件(套)	
科研项目数	3 项	出版物数	1 册	发表论文数	3 篇
服务信息					
基本陈列数	2 个	基本陈列总面积	5000 m²	基本陈列展出藏品数	1200 件(套)
国内临时展览数	2 个	馆内原创临时展览数	1 个	馆际合作展览数	1 个
国内临时展览展出藏品数	540 件(套)	入境展览数	0 个	出境展览数	0 个
教育活动数	33 场	文化创意产品开发种类	11 个	文化创意产品销售收入	0 万元
管理信息					
新征集藏品数	0 件(套)	新征集一级藏品数	0 件(套)	新入藏考古发掘品数	0 件(套)
修复藏品数	0 件(套)	修复一级藏品	0 件(套)		

修复二级藏品	0件(套)		修复三级藏品	0件(套)	
国际合作项目数	0个	从业人员总数	75人	在编职工人数	24人
初级职称	7人		中级职称	10人	
副高级职称	1人		正高级职称	0人	
安保人员数	51人		志愿者人数		
年度观众总数	112736人次	本地居民观众人数	85614人次	未成年观众人数	31520人次
境外观众人数	3830人次	免费参观人数	112736人次	教育活动参与人数	1175人次
藏品安全事故数	0起		公共安全事故数	0起	
信息公开联系人	高瑞		信息公开联系电话	0533-2172300	
联系人移动电话	18353336166		办公室传真	0533-2184809	

年报拓展信息

基本信息

博物馆年度工作情况简述	一、扎实做好疫情防控等安全保卫工作 严格落实每周一次核酸常态化检测。全面加强消防安全培训，严格按照消防安全规定，积极配合消防部门定期检查，强化日常管理，严格执行安全保卫规章制度，严格落实24小时值班值守制度，加强保卫人员业务培训，不断提升安全保卫能力。 二、做好免费参观开放和重要接待工作 制定《新冠疫情防控安全应急预案》，实施环境消杀，远红外测温，确保全馆防控工作有力、有序、有效开展。完善分时预约参观系统。5月1日启动分时预约参观机制，开通微信、网站、电话等预约渠道，实行预约入馆，错峰限量开放。7月初率先升级出入口闸机管理系统，与山东省景区大数据平台系统联网，实时监测参观流量。观众入馆佩戴口罩，利用手机微信、云观博客户端导览，流程从健康核查、体温检测、身份登记到安全检查全程无接触。圆满完成重要接待任务，受疫情影响，全年免费开放281天，接待游客11.2万人次，其中青少年3.8万人次，讲解1000余次，接待国家、省级、市级的党、政、军重要参观考察活动200余场次，得到社会各界高度赞誉。 三、精心策划陈列展览 （一）举办《紫气东来——馆藏受赠紫砂艺术作品展》 （二）举办《御瓷今鉴——景德镇御窑出土明代瓷器展》 （三）举办《中国陶瓷硬笔彩绘技艺创新人才培养项目师生作品展》 （四）举办《尹大中陶琉彩热熔艺术作品展》 （五）举办“我为群众办实事——文物公益鉴定山东行”活动 四、加强藏品整理保护征集工作 （一）完善藏品数据信息工作。 （二）规范藏品登记账工作。 （三）做好藏品和管理制度备案工作。 （四）完成移交藏品的清点普查工作。 （五）藏品征集。本年度新征集入藏藏品127件（套），全部为接受捐赠。其中瓷器30件，陶器95件（套），琉璃2件，已全部按照相关规定办理入藏手续。 五、开展好文博宣传和教育活动 （一）做好对外宣传工作，通过社会媒体和自营媒体累计发布各类通讯报道100余篇。 （二）做好社会教育活动。宣教文创科坚持牢牢把握文化服务主线，在2022年度持续举办了近50场包括文化讲座、研学课堂等活动在内的线上线下公益文化活动。 （三）成功创建“山东省省级中小学生研学基地”，并获批我市首批“少先队研学实践基地”称号。目前各地院校都大力倡导学生在假期期间参加校外研学实践活动，我馆作为地域文化传播的重要阵地越来越重视社教工作的开展，从日常的来电咨询到来馆参加研学活动的人数在参观人数中的占比越来越高，凸显了开展研学工作的重要性和实效性。今年加紧力度成功创建“山东省省级中小学生研学基地”。 （四）开发研学课程。2022年主持并完成淄博陶瓷琉璃博物馆数字化社教课程系统的审议、修改与核定工作，并将建设成果落到实处，开展多期青少年暑期研学活动、举办多场青少年陶琉知识公益讲座。 （五）不断提高讲解和导览服务。高标准、高素质打造讲解员队伍。讲解服务工作持续开展，有力保障了春节、“五·一”国际劳动节、“5.18”国际博物馆日等重要节假日期间的讲解服务工作。
-------------	--

资源信息

重要科研成果简介	
----------	--

服务信息

重要展览简介	为进一步弘扬中华优秀传统文化，促进淄博与景德镇的陶瓷文化交流，淄博陶瓷琉璃博物馆与景德镇御窑博物院（景德镇陶瓷考古研究所）合作在淄博陶瓷琉璃博物馆一楼楼下厅举办了《御瓷今鉴——景德镇御窑出土明代瓷器展》。本次展览共展出景德镇御窑出土明代瓷器120件，分为红蓝相映（青花、釉里红、青花釉里红瓷）、纯净雅致（颜色釉瓷）、色彩缤纷（斗彩、杂釉彩等各式彩瓷）三个部分进行展出，展品由景德镇御窑博物院（景德镇陶瓷考古研究所）提供。		
主要服务情况	一、加强智慧导览服务平台建设。 一是建设智慧讲解系统，打造由微信小程序、智能讲解笔、自助讲解导览设备组成的智慧讲解矩阵，游客可自主选择、免费使用各种参观导览方式；二是利用云观博客户端、魔墙、全景博物馆，打造“互联网+”智慧博物馆品牌，通过音视频、图文、增强现实和3D互动等多种手段把文物从说明牌上解放出来，实现智慧观览。 二、打造体系化社教服务 一是公益活动，包括公益研学课堂和公益文化讲堂两种形式；二是开展陶琉馆线上公益文化课堂；三是围绕陶瓷琉璃文化开展讲解研学游活动。 本馆举办的研学课堂及线上线下文化讲堂都是免费活动，讲解研学游项目实行收费制度，收费标准为： 10人（含）以下，80元/团（次）； 10—20（含）人，120元/团（次）； 20—30（含）人，150元/团（次）； 30人以上，180元/团（次）。 三、提供便利服务设施。 为方便游客朋友游览参观，馆内印有《淄博陶瓷琉璃博物馆简介》《淄博陶琉》《建水紫陶精品展》等宣传材料，配备有存包柜、轮椅、儿童座椅等设备，以及休闲驿站、母婴室、直饮机等便民服务设施。		
文化创意产品情况	淄博陶瓷琉璃博物馆文创产品包括两项，一是由博山陶瓷有限责任公司设计制造的5个种类29项产品。5个种类分别是：雨点釉及黑定陶类型的碗、青釉莲花尊复制瓷器摆件、以馆内文物为原型设计的茶具以及不同样式的花瓶和水杯。由于本馆属于国家公益一类博物馆，此项文创产品的销售收入均属博山陶瓷有限责任公司所有。二是为配合《文质相生——云南建水紫陶展》宣传工作，开发了文创产品《建水紫陶杯》，在杯底印有淄博市博物总馆及淄博陶瓷琉璃博物馆字印及馆标。该产品仅为用于展览的配套宣传品，不曾对外销售。		

管理信息

内部治理情况	淄博陶瓷琉璃博物馆监事会作为淄博陶瓷琉璃博物馆的监督机构，本着对国家、社会和全体工作人员负责的精神，在2022年度，严格按照有关法律、法规等的要求以及《淄博陶瓷琉璃博物馆监事会组织规则》赋予的职责，从切实维护全馆利益和广大工作人员权益出发，认真履行了对理事、馆长及其他管理人员履职情况的有效监督职责，通过定期或不定期的检查分析，对淄博陶瓷琉璃博物馆免费开放、2022年度文物保护管理工作、财务会计管理工作情况、拨付资金运用情况等方面行使监督职能，提出落实改进的措施建议，在促进全馆规范运作，维护国家、社会和全体工作人员权益方面发挥了重要的作用。		
藏品征集工作情况	本年度新征集入藏藏品140件（套），全部为接受捐赠。其中瓷器35件，陶器103件（套），琉璃2件。		
财务状况			
年度收入	0 万元	年度支出	0 万元
安全管理情况	一、按照上级及馆制定的相关文件、制度要求，定期召开全馆安全工作会议，严格执行安全保卫规章制度，扎实落实24小时值班值守制度，做好当班巡查及交接班记录。采取责任到人，安全到人，馆内部实行两小时一检查，每天一检查，每月、每季度一大检查的方式，加强人员的安全意识，不断提升安全保卫能力。 二、制定完善各项安全规章制度，强化制度来管人，今年来我们分别制定了《展厅管理员岗位职责》、《展厅管理员管理规定》、《防盗报警监控室值班制度》及根据新馆的实际情况对原有的一些规章制度、预案进行了调整和完善。 三、狠抓制度落实。今年全市上下都在强调落实，制度只有落实了才能起到作用。为此，我们按照每个人的岗位职责加大监督检查力度，对发现违反各项规章制度的现象及时的进行查处，有两位同志因违法安全制度被辞退，两位同志在试用期末严格遵守规章制度而退回到派遣单位。 四、加大安全检查力度，确保消除安全隐患，安保科、物业公司每日及重大节假日前都进		

四、加大安全检查力度，确保消除安全隐患。安保科、物业公司每月及重大节假日前都要进行一次安全大检查，对检查出的安全隐患做好记录并督促相关部门进行整改。

国际合作情况					
观众满意度	100 %	博物馆网站综合浏览量（PV）	406000 次	新媒体访问情况	54631 次
媒体报道情况	在2022年度，淄博陶瓷琉璃博物馆被中国旅游报、新华网、人民网、齐鲁网、学习强国平台、山东广播电视台、淄博电视台、齐鲁晚报、鲁中晨报、文旅淄博、新淄态等各级媒体及中华人民共和国文化和旅游部、淄博市文化和旅游局、淄博市博物总馆、淄博文化中心等官方平台宣传报道，报道频次近200次，多为文旅、历史、文化、社教等内容的报道。				
博物馆服务认证和资质信息	1. 山东省中小学生研学基地 2022年8月29日，经山东省教育厅联合省发改委、省文化和旅游厅评审，拟确定淄博陶瓷琉璃博物馆为第四批省级中小学生研学基地。 2. 淄博市少先队校外实践基地 2022年7月20日，淄博陶瓷琉璃博物馆获得由共青团淄博市委、淄博市教育局、青少工委等部门联合评选出的淄博市首批50处少先队校外实践教育基地。				
获得奖励情况					
接受处罚情况					