

淄博市陶瓷博物馆“十三五”发展规划

二〇一四年十二月

目 录

| | |
|--------------------------------|----|
| 目 录 | 1 |
| 前 言 “十二五”时期市陶瓷博物馆发展成果 | 3 |
| 第一章 资源禀赋和“十三五”时期面临的机遇与挑战 | 5 |
| 一、资源禀赋 | 5 |
| 二、“十三五”时期面临的机遇和挑战 | 6 |
| 三、存在的困难和问题 | 7 |
| 第二章 指导思想与总体思路 | 7 |
| 一、指导思想 | 7 |
| 二、总体思路 | 8 |
| 第三章 目标任务 | 8 |
| 第四章 重点项目 | 8 |
| 一、积极参与新馆的创意、规划和设计 | 8 |
| 二、市陶瓷博物馆晋升三级博物馆 | 11 |
| 三、深化免费开放，提升公共服务能力 | 11 |
| 四、发展文化产业，培育新的经济增长点 | 11 |
| 第五章 保障措施 | 12 |
| 一、加强组织领导，完善工作机制 | 12 |
| 二、加强制度建设，规范文物保护 | 12 |
| 三、加强队伍建设，提高管理水平 | 12 |
| 第六章 实施 | 13 |

淄博市陶瓷博物馆“十三五”发展规划

为落实科学发展观，全面履行文化遗产保护职责，进一步提升淄博市陶瓷博物馆文博事业发展水平，为经济文化强市建设做出新的更大贡献，根据《中华人民共和国文物保护法》、《山东省文物保护条例》、《淄博市文物保护管理办法》，编制本规划。本规划主要阐明“十三五”时期淄博市陶瓷博物馆的发展目标和工作重点。

本规划的规划期是 2016-2020 年。

前言 “十二五”时期市陶瓷博物馆发展成果

“十二五”时期是市陶瓷博物馆文博事业实现跨越式发展的五年。“十二五”期间，在国家、省、市文物局的亲切关怀和支持下，市陶瓷博物馆文博工作按照“保护为主、抢救第一、加强管理、合理利用”的文物工作方针，全面贯彻落实科学发展观，认真履行《山东省文物保护条例》和《淄博市文物保护条例》，围绕上等级、上水平，建章立制，规范管理，全馆各项工作迈上新台阶，为“十三五”期间的快速发展奠定了坚实基础。

一、实施免费开放，彰显城市魅力

2011年10月26日，中宣部、财政部、文化部、国家文物局联合发文，市陶瓷博物馆跻身第三批中央免费开放博物馆、纪念馆行列。同时，按照省财政厅下达免费开放专项资金预算指标，给予179万元的补助和奖励经费，并连年发放，为市陶瓷博物馆的文博事业发展提供了良好的保障。向全社会免费开放以来，市陶瓷博物馆在洗礼与考验中开拓奋进，日平均参观人数激增5倍，日益赢得广大市民和中外来宾的青睐，社会知名度、美誉度不断提升，已成为宣传淄博深厚文化底蕴、展现淄博独特城市魅力的优质名片。

二、参与国际交流，彰显国际影响。

“十二五”期间，市陶瓷博物馆积极参与国际文化交流与合作，宣传淄博陶瓷灿烂文化和最新发展成就。2011年10月至12月，在英国萨里郡蓝特宝展览馆举办了为期两个月的“中国淄博陶瓷文化展览会”，这是淄博陶瓷首次在世界陶瓷强国英国进行整体展示和文化交流。此次境外办展，旨在展示淄博陶瓷文化，展现淄博窑的独特工艺技术和淄博刻瓷、彩绘、陶艺、色釉、黑陶以及国宴用瓷、陈设艺术作品，推动淄博陶瓷与英国陶瓷在技术、工艺与文化方面的交流与合作。展览得到英国皇室、政府和各阶层以及社会各界的广泛关注，英国主流媒体都进行了专题报道，引起较大国际反响。展览期间，还与萨里郡蓝特宝展览馆签定了建立友好展馆合作协议。

三、不断推陈出新，丰富展览内容

“十二五”期间，市陶瓷博物馆不断创新展览形式。先后成功举办北京故宫院藏历代白瓷精品特展、全国第二届中国陶瓷艺术大师精品展、景德镇当代陶瓷名家作品展、宜兴紫砂名家名作交流展、中国陶瓷艺术大师尹干从事陶瓷艺术50周年回顾展及彩瓷瓷板艺术展、中国陶瓷艺术大师阎先公陶瓷国画作品展、薛继美“新齐风”雕塑艺术展、“釉色韵彩”尹大中色釉作品个人展等；连续三年承办山东省陶瓷艺

术、设计创新评比活动，连续两年承办“淄博陶瓷 当代国窑”淄博陶瓷古玩拍卖会。通过举办各类展览、拍卖活动，增进了文化艺术、经济技术、科学教育等领域的交流与合作，对进一步弘扬淄博地域文化、丰富百姓精神文化生活起到了积极的促进作用。

四、开展文物普查，强化文物保护。

“十二五”期间，第一次全国可移动文物普查工作在全国范围内启动，这是我国文化遗产领域开展的重大国情国力调查项目。截至2014年11月，共认定文物294件，其中一级文物14件，二级文物29件，三级文物111件，一般文物140件，并完成文物整理、分类、入账、拍照、信息采集工作。下步，将进行可移动文物信息管理平台录入流程，有望提前半年完成任务。通过此次文物普查，全面掌握馆藏可移动文物的数量分布、保存状况、保管权属和使用管理等情况，总体评价可移动文物保护现状，为科学制定保护政策和规划提供依据，为标准化、动态化管理创造了基础条件，为晋升国家三级馆打下了坚实基础。

第一章 资源禀赋和“十三五”时期面临的机遇和挑战

一、资源禀赋

陶瓷是中华文明的象征，淄博作为历史文化名城，不单以齐文化发祥地而著称，更以起源最早、绵延不绝的陶瓷文

化而闻名于世，是中国五大瓷都之一。淄博陶瓷生产历史悠久，在国内具有重要的地位，早在距今 10000 年前的新石器时代早期，淄博地区就开始了陶瓷生产。以市陶瓷博物馆为基础建成的中国陶瓷馆，就植根于这片陶瓷文化沃土中，浓缩了淄博悠久的陶瓷生产历史和丰厚的文化底蕴，从华夏文明萌芽之初，到当代的众多陶瓷艺术精品，展现了中国灿烂的陶瓷文化与陶瓷艺术发展的辉煌历程，已拥有国家 AAAA 级旅游景点、全国工业旅游示范点、山东省优秀非物质文化遗产馆、省四星级科普教育示范基地、省关心下一代教育基地、淄博市爱国主义教育基地、市青少年教育基地等殊荣，被海内外誉为中国陶瓷第一馆。

二、“十三五”时期面临的机遇和挑战

从国家层面看，党和国家高度重视文物博物馆事业发展，提出建设文化遗产强国的发展战略，党的十七大将文化遗产事业纳入中国特色社会主义事业的总体布局。全国范围内文物博物馆事业的战略意义和社会影响日益上升。

从全省层面看，“十二五”我省黄河三角洲高效生态经济区、半岛蓝色经济区、省会经济圈、鲁南经济带等重大战略的建设步伐不断加快，“转方式、调结构”、由经济大省、文化资源大省向经济文化强省跨越进入到关键时期，对全市文化遗产保护事业提出了新的更高要求。

从全市层面看，2011年，向全社会免费开放后，淄博市陶瓷博物馆让尘封万年的历史被更多公众的目光激活，在潜移默化中融入城市的血脉之中，深厚的文化内涵和独特的艺术魅力已成为来淄旅游的首选文化景点，中外游客了解淄博的重要窗口，在对外宣传、交流合作、联结友谊、发展旅游产业、推进科教文化事业、促进经济社会发展等方面发挥着越来越重要的作用。市政府提出在新区文化创意园建设中国陶瓷馆新馆的要求，给市陶瓷博物馆带来了前所未有的发展机遇和挑战。

三、存在的困难和问题

总的看，“十二五”期间市陶瓷博物馆文物保护工作进展良好，但也存在着一些困难和问题：一是文物保护基础设施薄弱、设备不足。馆址在展览馆基础上改建而成，文物保护设施、保管设备、保存环境有待改善。二是文物保护经费不足。作为自收自支事业单位，中央、市级财政经费仅限于免费开放门票补贴，资金缺口较大；三是专业人员配备不足。人才专业结构和年龄结构不够合理，文物保护、考古专业人才匮乏。这些因素使市陶瓷博物馆文物保护事业面临严峻挑战，保护难度加大。

第二章 指导思想与总体思路

一、指导思想

制定“十三五”规划，必须高举中国特色社会主义伟大旗帜，以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，以科学发展观统领市陶瓷博物馆工作全局，全面贯彻落实《文物保护法》和《山东省文物保护条例》，坚持文物工作方针，坚持服务经济社会大局，坚持科学管理，开拓创新，不断增强发展活力，全面提高全馆文物保护管理利用整体水平，为建设经济文化大市做出新贡献。

二、总体思路

按照内涵式发展思路，区分功能、整合资源、挖掘潜力、盘活存量、优化增量，实现既延续历史文化发展特色，又适应经济社会发展的战略目标。创新文物保护工作理念、机制和方法，以规划建设新馆为重点，实施项目带动，强化整体保护，夯实基础工作，全面提升全馆整体工作水平，形成重点突出、点线面结合、特色鲜明、经济效益和社会效益显著提升的文物保护新局面。

第三章 目标和任务

以新馆建设为契机，以建设国内一流专业陶瓷博物馆为目标，争取用5年的时间逐步发展成为一流陶瓷陈列展示中心、陶瓷精品销售中心、陶瓷文化艺术品交易中心。

第四章 重点项目

一、积极参与新馆的创意、规划和设计

按照市里提出的“规划建设市文化创意园，打造全国陶琉玻璃艺术之都；规划建设市文化艺术品交易中心”的整体部署，采取“请进来，走出去”的办法，汲取文博先进单位的经验，做好调研，提前谋划、认真完成陶瓷博物馆承担的相关工作。

（一）系统功能分区

根据功能需要，总体建筑将划分为七大部分：展陈区、藏品库区、业务科研区、综合服务区、安全保卫区、行政办公区、交通道路功能区及停车场。

1. 展陈开放功能区：陈列展览是博物馆的核心功能。陈列展览区应具备便于观众参观，适于文物保护，有利于陈列艺术设计。

2. 宣教服务功能区：宣教服务系统主要包括三个功能厅：学术报告厅、青少年实践活动厅和文化产品展示厅。

3. 藏品保管功能区：藏品库区属非开放区性质。藏品库又分为文物藏品库区和现代陶艺藏品库区。总体要求必须具有很高的防火、防盗、防潮、防尘、恒温及抗震性能。

除正常通道外，还应设计有特殊情况下的紧急疏散通道。

4. 业务、科研功能区：业务科研系统是博物馆对文物艺术品进行科学技术保护和文物及相关学科科学研究的支持系统。

5. 安全保卫和消防功能区：安全保卫和消防系统是博物馆主要的基础系统之一，博物馆安全技术防范系统要达到《国家博物馆安全技术防范标准》、《博物馆安全风险等级标准》的要求；消防系统要达到《博物馆消防安全技术标准》的要求，设备要求高度可靠并具有相应的先进性，要有达到标准要求为中心控制室。

6. 行政办公功能区：博物馆管理工作的中心枢纽，具有指挥、协调博物馆各项工作，提供后勤支持，及时处理紧急情况等功能。

7. 机电设备功能区：根据博物馆服务观众及本身工作的需要，应有相应的送变电设施，供暖、制冷等空调设施，生活给水设施，排水及污水处理设施，电梯设备等必要的机电设备。设备要求高可靠性、较低的运转成本、节能、环保。

8. 交通道路功能区：应考虑车辆、人员疏散方便，且能举行相应的集会文化活动。停车场应能满足未来需要。

(二) 各功能区面积分配

根据《中华人民共和国博物馆建筑设计规范》中的有关指标，结合各主要系统应实现的功能，各区域建筑面积分配如下：

各区域面积分配表

| 区 域 | 建筑面积 (m ²) | 所占比例 |
|------------|------------------------|-------|
| 展陈开放功能区 | 30000 | 75% |
| 宣教服务功能区 | 3000 | 7.5% |
| 藏品保管功能区 | 2500 | 6.25% |
| 业务、科研功能区 | 2000 | 5% |
| 安全保卫和消防功能区 | 1000 | 2.5% |
| 行政办公功能区 | 1000 | 2.5% |
| 机电设备功能区 | 500 | 1.25% |
| 合 计 | 40000 | 100% |

二、市陶瓷博物馆晋升二级博物馆

对照《全国博物馆评估办法(试行)》、《博物馆评估暂行标准》，围绕综合管理与基础设施、藏品管理与科学研究、陈列展览与社会服务等重点内容，认真落实和完善有关博物馆升级的相关指标，切实提升各项工作和服务的水平。以晋升二级馆为契机，规范管理制度，改善服务质量，实现由行业博物馆到专业博物馆的转变。充分发挥陶瓷博物馆在建设文化大市中的作用，努力提升社会知名度和影响力。

三、深化免费开放，提升公共服务能力

拓展藏品征集领域和渠道，扩大收藏种类和范围，逐步形成比较完整的藏品体系。围绕国际博物馆日、世界遗产日、中国（淄博）国际陶博会、中国科普周、中国旅游日等重大节事活动，策划相关专题展览活动。同时，加强馆际之间的交流与合作，不断推出高质量的文物展览。创新科普教育手段，拓宽传播渠道，形成服务品牌。适时推出以中小學生为主的，融知识性、趣味性、参与性于一体的“陶瓷文化大课堂”。通过传统媒体和网络媒体，积极向社会通告陶瓷博物馆展览、活动信息。

四、发展文化产业，培育新的经济增长点

依托市陶瓷博物馆藏品、展览等陶瓷文化资源优势，积极探索建立“政府倡导，博物馆主导，行业协作，企业参与，商业运作”的陶瓷文化产品研发、运营机制，使之逐步成为博物馆事业发展新的增长点。着力推进陶瓷博物馆服务配套工作，研发和推销富有特色和个性的文物衍生品和服务项目，推出与文物相关的复仿制品、旅游纪念品、工艺美术品，满足人民大众多方面的精神文化需求。

第五章 保障措施

一、加强组织领导，完善工作机制

切实把文物保护工作纳入重要议事日程，强化文物保护责任，成立文物保护领导小组，加强文物保护管理和文物工作队伍建设，各科室各司其职，分工协作，营造以一把手负总责，上下联动、相互配合、齐抓共管的文博工作新格局。

二、加强制度建设，规范文物保护

以《中华人民共和国文物保护法》、《山东省文物保护条例》和《淄博市文物保护管理办法》为核心，进一步健全和完善内部管理制度，完善文物征集、收藏、科研、保护和展示的程序和规范；完善内部基础管理制度，确保博物馆工作正常、规范、有序进行。

三、加强队伍建设，提高管理水平

积极争取引进陶瓷文物鉴定、保护和修复专业人才。加强对专业队伍建设，培养造就一支适应陶瓷博物馆事业发展需要的规模适度、结构合理、素质过硬的人才队伍。创新人才培养方式，健全人才教育培训机制，通过定向培养、在职进修、交流访问等多种形式培养高素质专业人才。加强专业技术人员的继续教育，鼓励和支持参加各种形式的学历教育、职业资格培训，充实业务知识与技能，以增进工作质量及绩效。

第六章 实施

贯彻实施本规划，是全馆的重要职责。下步要建立《淄博市陶瓷博物馆发展“十三五”规划》专项规划的分级分层落实责任机制。坚持以规划目标管理为中心，分解规划任务，落实目标责任，明确进度安排，做到规划任务有执行主体，经费投入有保障渠道，任务完成有绩效考核。推动建立规划实施的问效问责制度和奖励制度。